



## NANCY PEIRETTI ES LA NUEVA PRESIDENTE DE GAMA

La subcomisión de la Sociedad Rural de Rafaela inició el 31° año de vida institucional con la renovación de las autoridades. Durante el próximo período, Nancy Peiretti presidirá al equipo.



 Más información



### COMUNICADO CRA

## LECHERÍA: LA PRODUCCIÓN ESTUVO A LA ALTURA; EL RESTO DE LA CADENA, NO

La producción primaria lechera respondió en 2025 a una coyuntura favorable con una recuperación concreta de los niveles de producción, tal como se preveía. Sin embargo, lejos de verse reflejado ese esfuerzo en una mejora para el productor, la respuesta fue una baja en el precio de la leche, trasladando nuevamente el ajuste al eslabón más débil de la cadena.

Desde CRA hemos venido planteando la necesidad de una lechería en crecimiento, que permita sostener a los productores, fortalecer la actividad y consolidar a la Argentina como país exportador. Para ello, es indispensable que todos los eslabones de la cadena acompañen ese proceso. Lamentablemente, una vez más eso no ocurrió.



Los datos son claros: a pesar de que en diciembre de 2025 la producción fue un 18,6% superior a la de enero del mismo año, los recursos efectivamente volcados a la producción primaria fueron menores, evidenciando una transferencia regresiva de ingresos que continúa perjudicando directamente al productor.

Esta conducta del resto de la cadena, en particular del sector industrial, desalienta el crecimiento, erosiona la rentabilidad del tambo y empuja a nuevos cierres, profundizando un proceso de concentración que termina expulsando productores y debilitando al sistema lechero en su conjunto.

Desde CRA sostenemos que, sin un reparto equitativo del valor generado, no hay lechería sustentable posible. El esfuerzo del productor no puede seguir siendo la variable de ajuste de una cadena que, una vez más, se beneficia a costa de quienes sostienen la producción.

Te invitamos a ser protagonista y formarte como líder en el gremialismo agropecuario

**EDICIÓN 2026**

# DIPLOMATURA EN POLÍTICAS PÚBLICAS AGROPECUARIAS

Adquirí las herramientas que te lleven de la producción a la toma de decisiones políticas del sector

Escribinos un mail:  
[diplomaturas@cra.org.ar](mailto:diplomaturas@cra.org.ar)

The image features a background of a rural landscape with cows in the foreground and a combine harvester in the distance. The Argentine flag is visible in the upper left. At the bottom, there are three logos: the CRA logo (Confederaciones Rurales Argentinas), the Fundación CRA logo, and the UCA logo (Escuela de Política y Gobierno, Facultad de Ciencias Sociales).

## INVITACIÓN ESPECIAL

CRA lanza la **tercera edición de la Diplomatura en Políticas Públicas Agropecuarias** junto a Fundación CRA y la UCA.

La Diplomatura -que iniciará en abril de 2026 y se extenderá durante cinco meses- busca brindar herramientas para comprender, analizar y participar activamente en la formulación de políticas públicas vinculadas al sector agropecuario.

 Más información



## “EL BENEFICIO ES ENORME”: EL CAMPO ESTUVO EN LA FIRMA DEL ACUERDO MERCOSUR-UE Y LLEVÓ UN GESTO SIMBÓLICO

Dirigentes rurales de Paraguay, Uruguay y la Argentina le regalaron un mate y yerba orgánica a la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen; por parte de la Argentina estuvo Martín Rapetti, vicepresidente de la Federación de Asociaciones Rurales del Mercosur (Farm)

 [Más información](#)



## EL MAYOR REGISTRO EN 10 AÑOS: EL CAMPO ARGENTINO PRODUJO 11.618 MILLONES DE LITROS DE LECHE EN 2025 Y EL GOBIERNO LO CELEBRÓ

"Este crecimiento histórico y sostenido es acorde con una mayor tecnologización de los tambos y responde en gran medida a la inversión y a las políticas de financiamiento que se están llevando adelante", señalan.

 [Leé más](#)

## Enlaces de interés

**BOLSA DE TRABAJO**  
para actividades rurales



**LÍNEAS DE FINANCIAMIENTO**  
para Productores



**SEGUROS DE RIESGO AGROPECUARIO**  
Sancor Seguros



## DENUNCIAS

Ante actividades sospechosas en tu campo, llámá de inmediato al

**911**



Acompañan a la SRR

